

**L'ATTIVITÀ PROMOZIONALE DELLE IMPRESE**

# Big Pharma informa con 2 miliardi l'anno

## Il grosso della spesa sostiene le visite negli ambulatori

Ammonta a 2,5 miliardi di euro la cifra investita dall'industria farmaceutica per far circolare tra medici e specialisti le informazioni sui propri prodotti. Il grosso della spesa ha riguardato le visite degli informatori ai medici che hanno assorbito oltre 2 miliardi di risorse (+7,3% rispetto al 2004), a fronte dei 182 milioni di euro destinati a finanziare la distribuzione di campioni gratuiti dei medicinali da sponsorizzare (+4,6%). Il dato - riferito al 2005, anno in cui si è registrato un aumento dell'8,1% degli investimenti nel settore - è contenuto negli «Indicatori farmaceutici» Farmindustria 2006, che documentano una crescita di 3,9 punti percentuali dell'incidenza della

spesa per l'informazione scientifica sul fatturato interno (farmacia+ospedali) nell'arco dell'ultimo decennio, passando dal 12,1% del 1994 al 16% del 2005. Da segnalare tuttavia - sul fronte qualitativo - la riduzione relativa nel corso dell'ultimo anno in esame di tutti gli strumenti di informazione di settore: il grosso della spesa resta concentrato sull'attività di visite ai medici, diminuita del 4,6% tra il 2004 e il 2005. In calo anche stampati (-11,6%) e campioni (-7,8%), mentre la vera débacle riguarda gli investimenti sul complesso dei periodici con un taglio netto del 20,4% in termini di "uscite", per un totale di appena 93mila pagine contro le oltre 117mila del 2004.

### L'informazione medico-scientifica (mln euro)

Anni	Totale	Di cui:		% spesa di informazione sul fatturato
		visite mediche	campioni	
1994	876,7	695,3	131,2	12,1
1995	848,4	681,1	122,7	-
1996	925,6	740,5	136,7	11,1
1997	1.004,6	765,9	164,2	-
1998	988,3	772,4	116,7	10,2
1999	1.111,9	847,9	151,2	10,6
2000	1.283,4	965,0	174,9	11,2
2001	1.459,4	1.001,2	187,6	11,0
2002	1.805,0	1.403,0	181,1	12,9
2003	2.077,0	1.699,0	191,0	14,2
2004	2.326,0	1.970,0	174,0	15,3
2005	2.514,0	2.114,0	182,0	16,0
Tassi % '05/'04	8,1%	7,3%	4,6%	-

Fonte: Abacam

