

AL CONGRESSO FIMMG DI VILLASIMIUS SONDAGGIO E DIBATTITO

## Il paziente informato. Ma da chi?

Il 41% della popolazione si informa regolarmente sui temi di salute. Principalmente donne (35 - 54 anni) o persone con scolarità medio-alta, utilizzando almeno 3 canali informativi su quattro. Il 32% della popolazione non si informa mai o raramente sui temi della salute: sono in prevalenza uomini o persone con meno di 34 anni o di bassa scolarità.

Questo in sintesi il risultato della ricerca AddedValue Italia, su un campione di mille intervistati rappresentativo della popolazione italiana, per conto della Fimmg (Federazione medici di medicina generale) in occasione del congresso nazionale in corso a Villasimius e che sarà presentata domani, 10 ottobre, durante la tavola rotonda su "Informazione sul farmaco e pazienti".

Dalla ricerca emerge che il 26% degli intervistati va 2-3 volte l'anno dal medico di famiglia (il 17% meno di due volte e il 19% più di 10 volte). Tv (77%), quo-

tidiani o inserti (66%) sono i mezzi più utilizzati per informarsi ma cresce internet (26%). Il 40% delle persone (soprattutto donne) s'informa prima di andare dal medico. Dopo la prescrizione di un farmaco il 33% ha preso informazioni per conto proprio, il 67% no. Positiva per 7 su 10 l'idea di informazioni sui farmaci distribuite dal ministero (via internet o con libro).

Giacomo Milillo, segretario nazionale di Fimmg, così commenta: «Secondo i dati del nostro centro studi, il

92,2% dei medici di famiglia ritiene che i pazienti tendono oggi a chiedere maggiori spiegazioni e a voler sapere di più sulle decisioni del medico che li riguardano. Per i medici è importante che le fonti di tali informazioni siano qualitativamente selezionate, in modo che il dialogo medico-paziente sia comunque orientato a una maggiore compliance verso le terapie».

(m. pag.)

L'identikit	
Poco informati	Molto informati
Uomo	Donna
<34 anni	35-54 anni
Sud	
Piccoli centri	
Bassa scolarità	Scolarità medio-alte
Saltuario	
32% della popolazione	41% della popolazione