

## INDICE

Oltre l'aziendalizzazione: dalla produzione dei servizi alla promozione della salute, *di Marco Trabucchi* p. 7

### PARTE PRIMA: COMPLESSITÀ E VERTICE DIREZIONALE DELLE AZIENDE SANITARIE

Il governo delle aziende sanitarie tra risposte al bisogno, problematiche organizzative e vincoli economici, *di Giovanni Monchiero* 19

Il governo clinico e il risk management, *di Riccardo Tartaglia* 35

La responsabilità amministrativa: funzione programmatoria o di controllo finanziario? *di Ernesto Petti* 49

### PARTE SECONDA: RAPPORTO FRA AZIENDE E INTERLOCUTORI ISTITUZIONALI

Rapporto fra indirizzi regionali e autonomia aziendale, *di Giovanni Bissoni* 63

Aziende sanitarie e Regione, *di Giancarlo Ruscitti* 71

L'azienda e il territorio: come governare il 50% della spesa senza logiche tariffarie?, *di Francesco Longo* 75

Aziende sanitarie e comuni, <i>di Pier Natale Mengozzi</i>	p. 97
Aziende sanitarie e medici di famiglia, <i>di Giovanna Vicarelli</i>	117
Aziende sanitarie e strutture di offerta private, <i>di Sandro Albini</i>	151
PARTE TERZA: AREE FUNZIONALI DELL'AZIENDA	
Sistemi manageriali di programmazione e controllo nelle aziende sanitarie, <i>di Daniela Celin</i>	159
Ruolo del controllo di gestione nel governo dei network sanitari pubblici, <i>di Antonio Barretta, Pasquale Ruggiero e Anja Gepponi</i>	183
La formazione degli operatori sanitari, <i>di Francesco Di Stanislao e Maria Paola Bacchielli</i>	211
La funzione finanza nel sistema d'impresa, <i>di Francesca Vanara</i>	225
La rendicontazione sociale nelle aziende sanitarie: il bilancio sociale o di missione, <i>di Angelo Tanese</i>	247
Il governo dell'azienda sanitaria attraverso l'analisi dei dati di dimissione ospedaliera: un approfondimento sul day hospital, <i>di Natalia Buzzi, Giuseppe Cananzi e Augusto Panà</i>	265